

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
**Licenciatura en Turismo**



**Guía de evaluación del aprendizaje:**

**Turismo rural**

Elaboró: M.A.R.D.T y T.A Rebeca Osorio  
González Fecha: \_\_\_\_\_  
M. en C. María Isabel Rosas Jaco  
\_\_\_\_\_

Fecha de  
aprobación 23/febrero/2018  
**H. Consejo Académico**



23/febrero/2018  
**H. Consejo de Gobierno**





**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo  
Reestructuración, 2015



## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	
IV. Objetivos de la formación profesional	
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	
VII. Mapa curricular	
Anexos	

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

**Reestructuración, 2015****I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura

**Turismo**

Unidad de aprendizaje

**Turismo rural****Clave**

Carga académica

**2****2****4****6**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

**1****2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☐

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

**Formación común**☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



## II. Presentación

Con fundamento en el Capítulo Cuarto del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM, en su artículo 89, la guía de evaluación del aprendizaje es un documento normativo que contiene los criterios, instrumentos y procedimientos a emplear en los procesos de evaluación de los estudios realizados por los alumnos en la Unidad de Aprendizaje (UA) de Turismo Rural, del quinto semestre.

El programa de la UA y las guías se construyeron con un enfoque de aprendizaje autogestivo, donde los principios pedagógicos como centrar la atención en los estudiantes, sus especificidades y en sus procesos, comulgan con este tipo de aprendizaje; sustentado en que los estudiantes participan activamente de manera meta-cognitiva, motivacional y conductual en su propio proceso de aprendizaje, es decir la educación se vuelva más centrada en el estudiante y menos dependiente del profesor, quien solo es un facilitador de las experiencias de aprendizaje, esto genera que se despliegue del centro de la actividad educativa de la instrucción a las experiencias de aprendizaje.

Donde el entorno semipresencial en el que se desarrollará la UA abonará a ello, además permitirá el acercamiento a las TIC con el uso de la plataforma Tu Red, esta modalidad facilitará una formación más disruptiva, promoviendo la construcción de un aprendizaje significativo apoyado de las prácticas profesionalizantes, mismas que se deberán cubrir en dos momentos: 32 horas durante el semestre en curso, sujetas a evaluación. Las 268 hrs. restantes se desarrollarán en el periodo intersemestral y/o fuera del horario de clase.

En este sentido y derivado de las actividades de aprendizaje, el estudiante tendrá que elaborar las correspondientes evidencias, se establecen las rúbricas y listas de cotejo para los productos que se entregarán en las respectivas evaluaciones. Estos instrumentos permitirán en un primer plano observar el desarrollo y formación integral del alumno y adicional a ello, registrar la información significativa y continua del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo la evaluación permitirá tomar decisiones en la marcha, para corregir y lograr los objetivos planteados en la UA, respetando siempre la premisa de que “el proceso de evaluación tiene como objetivo principal mejorar”.

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:** Sustantivo**Área Curricular:** Desarrollo turístico sustentable**Carácter de la UA:** Optativa

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Formar licenciados en turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

#### Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.



## V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar estrategias de intervención que fomenten la revalorización del ámbito rural y el desarrollo local.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<b>Unidad 1. Contextualización del turismo rural</b>		
<b>Objetivo:</b> Conocer los antecedentes que abonan al surgimiento del turismo rural, así como los enfoques y teorías que hoy lo sustentan		
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Contextualización de ruralidad</li><li>Desarrollo local, nueva ruralidad y pluriactividad en zonas rurales</li><li>Antecedentes del turismo rural</li><li>Caracterización (turismo rural y turismo en espacios rurales)</li><li>Contextualización (Enfoque Europeo y Latinoamericano)</li><li>Tipologías de turismo rural</li><li>Tendencias e indicadores de lo rural</li></ul>		
<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Inicio:</b> Indagar sobre los orígenes y antecedentes del turismo a través de la elaboración de una línea del tiempo.	1.-Línea del tiempo	<ul style="list-style-type: none"><li>Rúbrica y lista de cotejo (Se sube línea del tiempo a la plataforma Tu Red)</li><li>Rúbrica y lista de cotejo (Se carga cuadro comparativo a la plataforma Tu Red)</li><li>Rúbrica y lista de cotejo</li></ul>
<b>Desarrollo:</b> Contrastar los enfoques europeo y latinoamericano del turismo rural mediante un cuadro comparativo.	2.-Cuadro comparativo	
<b>Cierre:</b> Reflexionar sobre las diferentes tipologías del turismo rural a través de un debate.	3.-Debate	
<b>Unidad 2. Reflexiones y perspectivas de análisis en torno al turismo rural en México</b>		
<b>Objetivo:</b> Contrastar los ámbitos, características y nuevos enfoques del desarrollo rural a partir del contexto y políticas públicas.		
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Políticas públicas y desarrollo rural en México</li><li>Política pública, programas federales y estatales en materia de turismo rural</li><li>Análisis de casos sobre turismo rural</li><li>Proyectos productivos</li><li>Empresas rurales sostenibles</li></ul>		
<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Inicio:</b> Conocer la importancia de las políticas públicas relacionadas al turismo rural, la información	1.-Cuadro sinóptico	<ul style="list-style-type: none"><li>Rúbrica y lista de cotejo</li></ul>

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



resultante se plasmará en un cuadro sinóptico.	2.-Reporte para estudio de caso  3.-Exposición	(Se sube cuadro sinóptico a la plataforma Tu Red)
<b>Desarrollo:</b>  Integrar un reporte que destaque las características y políticas públicas aplicadas en el contexto mexicano a partir de la revisión de estudios de caso.		<ul style="list-style-type: none"><li>Rúbrica y lista de cotejo</li></ul>
<b>Cierre:</b> Exponer los elementos que definen el éxito de empresas rurales.		<ul style="list-style-type: none"><li>Rúbrica y lista de cotejo (Se carga exposición a la plataforma Tu Red)</li></ul>
<b>Unidad 3.</b> Alternativas para la revalorización de espacios rurales a través del turismo rural		
<b>Objetivo:</b> Proponer estrategias que permitan revalorar los espacios rurales y abonar al desarrollo local a través del turismo rural y de la intervención del estudiante mediante el desarrollo de prácticas profesionalizantes.		
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Identificar los recursos con los que cuenta la comunidad o empresa vinculada al turismo rural</li><li>Describir y analizar la realidad identificada</li><li>Diseño de estrategias</li><li>Presentación de propuestas a la comunidad y/o empresa rural</li></ul>		
<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Inicio:</b> Integración de un diagnóstico con base en las visitas al espacio y el análisis de los instrumentos aplicados.	1.- Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"><li>Rúbrica y lista de cotejo (Se carga documento de diagnóstico a la plataforma Tu Red)</li></ul>
<b>Desarrollo:</b> Formular estrategias que conduzcan a la revaloración del espacio rural, presentadas en un documento escrito	2.- Documento escrito	<ul style="list-style-type: none"><li>Rúbrica y lista de cotejo (Se carga documento a la plataforma Tu Red)</li></ul>
<b>Cierre:</b> Exposición de la propuesta sobre turismo rural ante el grupo y la comunidad o empresa rural.	3.- Presentación (power point o prezi)	<ul style="list-style-type: none"><li>Rúbrica y lista de cotejo (Se carga exposición a la plataforma Tu Red)</li></ul>

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**Primera evaluación parcial**

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
a) Línea de tiempo	Rúbrica y lista de cotejo	20%
b) Cuadro comparativo	Rúbrica y lista de cotejo	20%
c) Debate	Rúbrica y lista de cotejo	10 %
d) Cuadro sinóptico	Rúbrica y lista de cotejo	20%
e) Reporte de análisis de un caso	Rúbrica y lista de cotejo	20%
f) Exposición	Rúbrica y lista de cotejo	10%
<b>Total:</b>		<b>100%</b>

**Segunda evaluación parcial**

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
a) Diagnóstico	Rúbrica y lista de cotejo	20%
b) Documento escrito	Rúbrica y lista de cotejo	30%
c) Presentación de la propuesta ante el grupo y comunidad	Rúbrica y lista de cotejo	50%
<b>Total:</b>		<b>100%</b>

**Evaluación ordinaria final**

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
<b>1. Portafolio de evidencias</b>	Lista de cotejo	50%
<b>2. Video: Presentación de la propuesta ante la comunidad y/o empresa</b>	Rúbrica	50%
<b>Total:</b>		<b>100%</b>

**Evaluación extraordinaria**

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
<b>1. Portafolio de evidencias</b>	Lista de cotejo	40%
<b>2. Video: Presentación de la propuesta ante la comunidad y/o empresa</b>	Rúbrica	60%
<b>Total:</b>		<b>100%</b>





**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo  
Reestructuración, 2015



**Evaluación a título de suficiencia**

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1. Portafolio de evidencias</b>	Lista de cotejo	40%
<b>2. Video: Presentación de la propuesta ante la comunidad y/o empresa</b>	Rúbrica	60%
<b>Total:</b>		<b>100%</b>

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**VIII. Anexos****Instrumentos de cotejo y valoración****Unidad I Contextualización del turismo rural**

- Rúbrica línea del tiempo 20%**

Rubro	4	3	2	1	Total
<b>Calidad del contenido</b>	Incluye eventos importantes e interesantes. Todos los detalles relevantes están incluidos	La mayoría de los eventos incluidos son importantes e interesantes. Sólo de omiten uno o dos eventos principales.	Algunos eventos incluidos son triviales y la mayor parte de los eventos relevantes se omiten	Muchos eventos importantes son omitidos y aparecen demasiados eventos triviales	
<b>Cantidad de hechos incluidos</b>	Contiene al menos 8 a 10 eventos relacionados con el tema	Contiene al menos 6 a 7 eventos relacionados con el tema	Contiene al menos 5 eventos relacionados con el tema	Contiene menos de 5 eventos relacionados con el tema	
<b>Precisión del contenido</b>	Los hechos descritos son precisos en todos los eventos incluidos	Los hechos descritos son precisos en casi todos los eventos incluidos	Los hechos descritos son precisos en alrededor del 75% de los eventos incluidos	Una buena parte de los hechos descritos son imprecisos	
<b>Secuencia del contenido</b>	Los eventos son colocados en el lugar adecuado	Casi todos los eventos son colocados en el lugar adecuado	Alrededor de 75% de los eventos son colocados en el lugar adecuado	Una buena parte de los eventos son colocados incorrectamente	
<b>Fechas</b>	Se incluyen las fechas precisas y completas en todos los casos	Se incluyen las fechas precisas y completas en la mayoría de los casos	Se incluyen las fechas precisas en casi todos los eventos	Faltan las fechas completas y precisas en buena parte de los eventos	
<b>Redacción</b>	Los eventos están claramente descritos con un lenguaje preciso	Los eventos están bien descritos aunque el lenguaje es vago en algunos casos	Los eventos no están bien descritos y el lenguaje es con frecuencia vago e impreciso	Los eventos están descritos en un lenguaje vago y con información imprecisa	
<b>Gramática</b>	Redacción, puntuación y ortografía perfectos	El texto contiene uno o dos errores gramaticales pero la ortografía es correcta	El texto contiene más tres o cuatro errores gramaticales pero la ortografía es correcta	El texto contiene más de cuatro errores gramaticales y/o errores ortográficos	
<b>Calificación de la actividad</b>					



- **Lista de cotejo, línea del tiempo**

Criterios/ Aspectos observables	Cumple	No cumple
1. La línea del tiempo fue cargada a la plataforma en la fecha indicada		
2. La línea del tiempo fue elaborado con programa digital (Timeline, Dipity, Timeline JS, TimeRime, Tiki-Toki y MyHistro)		
3. La línea cuenta con todos los años destacados y una correcta cronología		
4. Línea del tiempo a color y con imágenes que la ilustran.		

- **Rúbrica cuadro comparativo 20%**

Criterios	Excelente 4	Aceptable 2	Insuficiente 0	Total
Elementos a comparar	Identifica todos los criterios de comparación.	Faltan algunos criterios esenciales para la comparación.	No enuncia los criterios de comparación.	
Características.	Las características elegidas son suficientes y pertinentes.	Las características elegidas son las mínimas.	No enuncia las características a comparar.	
Identificación de semejanzas y diferencias	Identifica de manera clara y precisa las semejanzas y diferencias entre los elementos comparados.	Identifica algunas de las semejanzas y diferencias entre los elementos comparados.	No identifica las semejanzas y diferencias de los elementos comparados.	
Ortografía	No tiene faltas de ortografía.	Tiene de una a tres faltas de ortografía por cuartilla.	Tiene más de tres faltas de ortografía por cuartilla.	
Presentación del esquema	La entrega fue hecha en tiempo y forma, con limpieza y en el formato pre establecido (digital) utilizando algún programa en línea para su elaboración.	La entrega fue hecha en tiempo y forma, no fue en el formato pre establecido.	La entrega no fue hecha en tiempo y forma, además no se dio en el formato pre establecido por el docente.	
Calificación de la actividad				



- **Lista de cotejo, cuadro comparativo**

Criterios	Cumple	No cumple
La entrega fue hecha en tiempo y forma, con limpieza		
Identifica todos los criterios de comparación		
Identificación de semejanzas y diferencias		
Utilizó programa en línea para su elaboración		

- **Rúbrica debate 10%**

Criterios	Excelente 2	Aceptable 1	Insuficiente 0	Total
<b>Intervenciones en los debates</b>	Intervención que enlaza lo aportado por otros participantes, construye sobre lo dicho y sirve como semilla para la reflexión por parte de otros participantes.	Intervención que responde a las ideas de otros participantes y lleva a explorar respuestas a los interrogantes o asuntos que se discuten.	No realiza ninguna intervención o no responde al tema del foro	
<b>Aportes personales al tema del debate</b>	Integra a sus aportes personales elementos valiosos para el debate	Realiza aportes personales que son coherentes con el tema del debate.	No realiza aportes personales	
<b>Reflexión personal sobre el tema</b>	Las opiniones y posturas de la reflexión son claras y sustentadas en documentos y referencias.	Se aprecia una postura clara en la reflexión y cuenta con algunos apoyos para su fundamentación.	No hay una justificación o reflexión en la participación.	
<b>Aportes para facilitar la dinámica del debate</b>	Aporta soluciones a las preguntas planteadas.	Plantea sus dificultades y una vez resueltas explica el procedimiento.	No realiza ninguna intervención o cuando lo hace no responde al tema del foro.	
<b>Calificación de la actividad</b>				



- **Lista de cotejo, debate**

Criterios	Cumple	No cumple
Hizo intervenciones en los debates		
Realizó aportes personales al tema del debate		
Hizo reflexiones importantes sobre el tema		
Se notó su dominio del tema		

## Unidad II Reflexiones y perspectivas de análisis en torno al turismo rural en México

- **Rúbrica cuadro sinóptico 20%**

Criterios	Excelente 2	Aceptable 1	Insuficiente 0	Total
Profundización del tema	Descripción clara y sustancial del tema y buena cantidad de detalles.	Descripción ambigua del tema, algunos detalles que no clarifican el tema.	Descripción incorrecta del tema, sin detalles significativos o escasos.	
Aclaración sobre el tema	Cuadro sinóptico bien organizado y claramente presentado así como de fácil seguimiento.	Cuadro sinóptico bien focalizado pero no suficientemente organizado.	Cuadro sinóptico impreciso y de poco claro, sin coherencia entre las partes que lo componen.	
Alta calidad del diseño	Cuadro sinóptico sobresaliente y atractivo que cumple con los criterios de diseño planteados, sin errores de ortografía.	Cuadro sinóptico simple pero bien organizado con al menos tres errores de ortografía.	Cuadro sinóptico mal planteado que no cumple con los criterios de diseño planteados y con más de tres errores de ortografía.	
Elementos propios del cuadro sinóptico	Se organizaron las ideas de forma jerárquica y el título expresó claramente la idea central de tema. Las ideas secundarias complementaron el	Las ideas se organizaron de forma jerárquica, pero las ideas secundarias fueron vagas, el título no corresponde al tema asignado.	La organización de ideas no fue la adecuada ya que no están jerarquizadas y no existe coherencia con las ideas secundarias.	

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



	tema.			
Presentación del cuadro sinóptico	La presentación fue hecha en tiempo y forma, además se entregó de forma limpia en el formato pre establecido.	La presentación fue hecha en tiempo y forma, aunque la entrega no fue en el formato pre establecido.	La presentación no fue hecha en tiempo y forma, además la entrega no se dio de la forma pre establecido.	
Calificación de la actividad				

- Lista de cotejo, cuadro sinóptico**

Criterios	Cumple	No cumple
La entrega fue hecha en tiempo y forma, con limpieza		
Utilizó programa en línea para su elaboración		
Alta calidad del diseño		
Elementos propios del cuadro sinóptico		

- Rúbrica reporte de análisis de casos 20%**

Criterios	Excelente	Aceptable	Insuficiente	Total
	2	1	0	
Introducción	Establece la situación presentada en el caso, englobando la idea principal que se desarrolla en el reporte.	Establece la situación presentada en el caso.	No engloba la idea principal que se desarrolla en el reporte	
Presentación de la solución del problema	Cumplió con las cuatro actividades siguientes: 1. Hace una breve descripción del problema a abordar. 2. Se identifican fácilmente todos los datos del problema y	Cumplió con dos de las cuatro actividades siguientes: 1. Hace una breve descripción del problema a abordar. 2. Se identifican fácilmente todos los	No cumplió con las cuatro actividades siguientes: 1. Hace una breve descripción del problema a abordar.	



	<p>se representa el proceso de solución.</p> <p>3. Se argumenta si la estrategia de solución del problema realmente es la óptima.</p> <p>4. Señala la(s) conclusión(es)</p>	<p>datos del problema y se representa el proceso de solución.</p> <p>3. Se argumenta si la estrategia de solución del problema realmente es la óptima</p> <p>4. Señala la(s) conclusión(es).</p>	<p>2. Se identifican fácilmente todos los datos del problema y se representa el proceso de solución.</p> <p>3. Se argumenta si la estrategia de solución del problema realmente es la óptima.</p> <p>4. Señala la(s) conclusión(es).</p>	
Redacción y estilo	<p>Cumplió con las cuatro actividades siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrolla una idea a la vez en cada párrafo.</li> <li>-Utiliza nexos que vinculan lógicamente las ideas entre oraciones y párrafos.</li> <li>-Utiliza un lenguaje sencillo, claro y fluido.</li> <li>-No presenta errores ortográficos y/o gramaticales.</li> </ul>	<p>Cumplió con dos de las cuatro actividades siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrolla una idea a la vez en cada párrafo.</li> <li>-Utiliza nexos que vinculan lógicamente las ideas entre oraciones y párrafos.</li> <li>-Utiliza un lenguaje sencillo, claro y fluido.</li> <li>-No presenta errores ortográficos y/o gramaticales.</li> </ul>	<p>No cumplió con las cuatro actividades siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrolla una idea a la vez en cada párrafo.</li> <li>-Utiliza nexos que vinculan lógicamente las ideas entre oraciones y párrafos.</li> <li>-Utiliza un lenguaje sencillo, claro y fluido.</li> <li>-No presenta errores ortográficos y/o gramaticales.</li> </ul>	
Formato	<p>Cumplió con las cinco actividades siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Presenta título, paginación y referencias.</li> <li>-Aplica subtítulos cuando corresponde.</li> <li>-Tiene una extensión mínima de 2 cuartillas y máxima de 4 sin incluir la portada y referencias.</li> <li>-Utiliza letra Arial, tamaño 12 a espacio sencillo.</li> <li>-Usa el formato APA de manera correcta en citas y referencias.</li> </ul>	<p>Cumplió con tres de las cinco actividades siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Presenta título, paginación y referencias.</li> <li>-Aplica subtítulos cuando corresponde.</li> <li>-Tiene una extensión mínima de 2 cuartillas y máxima de 4 sin incluir la portada y referencias.</li> <li>-Utiliza letra Arial, tamaño 12 a espacio sencillo.</li> <li>-Usa el formato APA de manera correcta en citas y referencias.</li> </ul>	<p>No cumplió con las cinco actividades siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Presenta título, paginación y referencias.</li> <li>-Aplica subtítulos cuando corresponde.</li> <li>-Tiene una extensión mínima de 2 cuartillas y máxima de 4 sin incluir la portada y referencias.</li> <li>-Utiliza letra Arial, tamaño 12 a espacio sencillo.</li> <li>-Usa el formato APA de manera correcta en citas y referencias.</li> </ul>	
Calificación de la actividad				



- **Lista de cotejo, reporte de análisis de casos**

Criterios	Cumple	No cumple
Presenta título, paginación y referencias		
Aplica subtítulos cuando corresponde		
Tiene una extensión mínima de 2 cuartillas y máxima de 4 sin incluir la portada y referencias		
Utiliza letra Arial, tamaño 12 a espacio sencillo		
Usa el formato APA de manera correcta en citas y referencias		

- **Rúbrica exposición 10%**

Criterios	Excelente	Aceptable	Insuficiente	Total
	2	1	0	
<b>Exposición y volumen</b>	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación. Habla con claridad todo el tiempo y tiene buena pronunciación.	Tiene buen volumen, pero no lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia. Sus ideas son claras, pero con una mala pronunciación.	El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia. A menudo habla entre dientes, no se le puede entender o tiene mala pronunciación.	



**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



<b>Postura del cuerpo y contacto visual</b>	Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Tiene buena postura y sólo establece contacto visual con algunos en el salón durante la presentación.	Postura del cuerpo y contacto visual Tiene mala postura y/o no mira a las personas durante la presentación.	
<b>Seguimiento del tema</b>	Se mantiene en el tema todo el tiempo.	Se mantiene en el tema la mayor parte del tiempo.	Fue difícil saber cuál fue el tema.	
<b>Contenido</b>	Demuestra un completo entendimiento y dominio del tema.	Demuestra un buen entendimiento del tema.	No parece entender muy bien el tema.	
<b>Herramientas TIC</b>	La presentación la realiza con el apoyo de varias herramienta TIC	La presentación la realiza con el apoyo de una herramienta TIC	Presentación sin herramientas TIC	
<b>Atuendo</b>	Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional.	Atuendo de negocios casual.	El atuendo en general no es apropiado para la audiencia (pantalones vaqueros, camiseta y pantalones cortos).	
<b>Comprensión</b>	El estudiante puede con precisión contestar todas las preguntas planteadas por sus compañeros de clase sobre el tema.	El estudiante puede con precisión contestar la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	El estudiante no puede contestar las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	
<b>Anexos / Evidencias</b>	Incluye evidencias claras de las actividades realizadas tanto por la empresa como por el alumno.	Incluye evidencias parciales de las actividades realizadas tanto por la empresa como por el alumno.	No Incluye evidencias de las actividades realizadas tanto por la empresa como por el alumno.	
<b>Calificación de la actividad</b>				



- **Lista de cotejo, exposición**

Criterios	Cumple	No cumple
Utilizó herramientas TIC para la presentación		
El material presentado es llamativo y contiene poco texto		
Se entregó resumen al grupo sobre la exposición		
Atuendo adecuado para una exposición		

### Unidad III Diseño de una propuesta para la revalorización de espacios rurales por medio del turismo

- **Rúbrica para diagnóstico 20%**

Criterios	Excelente 2	Aceptable 1	Insuficiente 0	Total
<b>Actividades previas</b>	Entrego oficio de presentación  Lista de contactos	Entrego oficio de presentación	No entrego ni oficio de presentación ni cuenta con lista de contactos	
<b>Contenido</b>	Identifico los recursos con los que cuenta la comunidad o empresa rural  Presenta todos los temas con profundidad y de manera sintetizada	Presenta la mayor parte de los temas, pero no sintetiza lo suficiente	No presenta el contenido completo. Su capacidad de síntesis fue insuficiente	
<b>Redacción</b>	Redacta de manera clara y precisa	Su redacción carece de claridad y precisión	Su redacción no es buena, le cuesta trabajo expresar sus ideas de manera escrita	
<b>Ortografía</b>	No tiene faltas de ortografía	Tiene de una a tres faltas de ortografía por cuartilla	Tiene más de tres faltas de ortografía por cuartilla	

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



<b>Anexos / Evidencias</b>	Incluye evidencias claras de las actividades realizadas tanto por la empresa como por el alumno.	Incluye evidencias parciales de las actividades realizadas tanto por la empresa como por el alumno.	No Incluye evidencias de las actividades realizadas tanto por la empresa como por el alumno.	
<b>Vo. Bo</b>	Incluye firma y Vo. Bo del responsable de la comunidad o empresa	Vo. Bo del responsable de la comunidad o empresa	No incluye la firma de ni el Vo. Bo del responsable de la comunidad o empresa	
<b>Calificación de la actividad</b>				

- Lista de cotejo para diagnóstico**

Elemento	Cumple	No cumple
Introducción		
Descripción del contexto		
Identificación de recursos con los que cuenta la comunidad o empresa rural		
Caracterización del problema o problemas sociales		
Se identifica y describe todos aquellos factores que están influyendo sobre la situación del objeto de estudio		
DOFA		
Resultados		
Instrumentos aplicados y anexados		

- Rúbrica documento escrito 30%**

Crterios	Excelente 2	Aceptable 1	Insuficiente 0	Total
<b>Portada</b>	Incluye datos de la institución, del alumno y de la UA	Solo datos de la institución y el alumno	Sin portada	

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



<b>Introducción</b>	Breve descripción del trabajo y sus apartados	Solo descripción del trabajo	Sin descripción	
<b>Antecedentes del turismo rural</b>	Principales acontecimientos que marcaron el surgimiento y evolución del turismo rural	Algunos acontecimientos del turismo rural	Sin apartado de antecedentes	
<b>Desarrollo de los principios del turismo rural</b>	Elementos, actividades y tipologías que integran el turismo rural	Dos de las tres siguientes : -Elemento -Actividades -Tipologías	Breve reseña sobre el turismo rural	
<b>Descripción del contexto</b>	Descripción detallada del contexto donde se ubica la comunidad o empresa con información que abona al trabajo	Descripción del contexto donde se ubica la comunidad o empresa	Breve descripción	
<b>Recursos</b>	Identificación minuciosa de recursos con los que cuenta la comunidad o empresa rural	Identificación de recursos con los que cuenta la comunidad o empresa rural	Sin apartado de recursos	
<b>Caracterización del problema o problemas sociales</b>	Se detalla a profundidad el problema o problemas sociales que afectan a la comunidad	Se detalla los problemas sociales que afectan a la comunidad	Breve descripción de los problemas sociales de la comunidad	
<b>Factores que influyen sobre la situación del objeto de estudio</b>	Se identifica y describe todos aquellos factores que están influyendo sobre la situación del objeto de estudio	Se identifica y describe algunos factores que están influyendo sobre la situación del objeto de estudio	Sin apartado de factores	
<b>DOFA</b>	DOFA con análisis de sus componentes	DOFA poco trabajado	Faltan elementos del DOFA (se incluyen solo 2 de sus 4 componentes)	
<b>Resultados</b>	Resultados que incorporan toda la información no solo del diagnóstico, sino también de los instrumentos aplicados con gráficas y descripciones	Resultados que incorporan parcialmente la información del diagnóstico y los instrumentos aplicados	Resultados muy vagos con poco fundamento	

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



<b>Apartado de estrategias</b>	Las estrategias están trabajadas, son viables, obedecen a la características del diagnóstico y al contexto de la comunidad o empresa	Estrategias poco trabajadas que en 50% obedecen a la características del diagnóstico y al contexto de la comunidad o empresa	Estrategias poco trabajadas y sin viabilidad	
<b>Apartado de conclusiones</b>	Las conclusiones son concretas y están fundamentadas en el trabajo realizado	Las conclusiones son vagas y están fundamentadas en el trabajo realizado	Las conclusiones son vagas y sin fundamentadas	
<b>Instrumentos aplicados y anexados</b>	Se agregó el número total de los instrumentos que se pidieron para el trabajo	Se agregó parcialmente los instrumentos que se pidieron para el trabajo	Se anexo solo unos pocos instrumentos	
<b>Calificación de la actividad</b>				

- Lista de cotejo documento escrito**

Elemento	Cumple	No cumple
Portada		
Introducción		
Antecedentes del turismo rural		
Desarrollo de los principios del turismo rural		
Descripción del contexto donde se ubica la comunidad o empresa		
Identificación de recursos con los que cuenta la comunidad o empresa rural		
Caracterización del problema o problemas sociales		
Se identifica y describe todos aquellos factores que están influyendo sobre la situación del objeto de estudio		
DOFA		
Resultados		
Apartado de estrategias		
Apartado de conclusiones		
Instrumentos aplicados y anexados		

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



- **Rúbrica presentación de la propuesta ante el grupo y comunidad 50%**

Criterios	Excelente 2	Aceptable 1	Insuficiente 0	Total
<b>Exposición y volumen</b>	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación. Habla con claridad todo el tiempo y tiene buena pronunciación.	Tiene buen volumen, pero no lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia. Sus ideas son claras, pero con una mala pronunciación.	El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia. A menudo habla entre dientes, no se le puede entender o tiene mala pronunciación.	
<b>Postura del cuerpo y contacto visual</b>	Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Tiene buena postura y sólo establece contacto visual con algunos en el salón durante la presentación.	Postura del cuerpo y contacto Visual Tiene mala postura y/o no mira a las personas durante la presentación.	
<b>Seguimiento del tema</b>	Se mantiene en el tema todo el tiempo.	Se mantiene en el tema la mayor parte del tiempo.	Fue difícil saber cuál fue el tema.	
<b>Contenido</b>	Demuestra un completo entendimiento y dominio del tema.	Demuestra un buen entendimiento del tema.	No parece entender muy bien el tema.	
<b>Herramientas TIC</b>	La presentación la realiza con el apoyo de varias herramienta TIC	La presentación la realiza con el apoyo de una herramienta TIC	Presentación sin herramientas TIC	
<b>Atuendo</b>	Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional.	Atuendo de negocios casual.	El atuendo en general no es apropiado para la audiencia (pantalones vaqueros, camiseta y pantalones cortos).	
<b>Comprensión</b>	El estudiante puede con precisión contestar todas las preguntas planteadas por sus compañeros de clase sobre el tema.	El estudiante puede con precisión contestar la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	El estudiante no puede contestar las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	
<b>Anexos / Evidencias</b>	Incluye evidencias claras de las actividades realizadas tanto por la empresa como por el alumno.	Incluye evidencias parciales de las actividades realizadas tanto por la empresa como por el alumno.	No Incluye evidencias de las actividades realizadas tanto por la empresa como por el alumno.	
<b>Calificación de la actividad</b>				



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
Licenciatura en Turismo  
**Reestructuración, 2015**





- **Lista de cotejo, exposición**

Criterios	Cumple	No cumple
Utilizó herramientas TIC para la presentación		
El material presentado es llamativo y contiene poco texto		
Se entregó resumen al grupo sobre la exposición		
Atuendo adecuado para una exposición final		

**Ordinario, extraordinaria y a título**

- **Video: Presentación de la propuesta ante la comunidad o empresa 50%**

Criterios	Excelente 2	Aceptable 1	Insuficiente 0	Total
<b>Exposición y volúmen</b>	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación. Habla con claridad todo el tiempo y tiene buena pronunciación.	Tiene buen volumen, pero no lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia. Sus ideas son claras, pero con una mala pronunciación.	El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia. A menudo habla entre dientes, no se le puede entender o tiene mala pronunciación.	
<b>Postura del cuerpo y contacto visual</b>	Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Tiene buena postura y sólo establece contacto visual con algunos en el salón durante la presentación.	Postura del Cuerpo y Contacto Visual Tiene mala postura y/o no mira a las personas durante la presentación.	
<b>Seguimiento del tema</b>	Se mantiene en el tema todo el tiempo.	Se mantiene en el tema la mayor parte del tiempo.	Fue difícil saber cuál fue el tema.	





<b>Contenido</b>	Demuestra un completo entendimiento y dominio del tema.	Demuestra un buen entendimiento del tema.	No parece entender muy bien el tema.	
<b>Atuendo</b>	Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional.	Atuendo de negocios casual.	El atuendo en general no es apropiado para la audiencia (pantalones vaqueros, camiseta y pantalones cortos).	
<b>Comprensión</b>	El estudiante puede con precisión contestar todas las preguntas planteadas por sus compañeros de clase sobre el tema.	El estudiante puede con precisión contestar la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	El estudiante no puede contestar las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	
<b>Presentación del video</b>	El video está editado con una cronología y sentido, favoreciendo el entendimiento de la idea general. Los elementos en el video son claros. La entrega del video o su presentación es en el formato requerido en tiempo y forma	El video presenta una edición que tiende a carecer de una cronología y sentido, de alguna manera favorece el entendimiento de la idea general. Los elementos en el video son claros. La entrega del video o su presentación es en el formato requerido en tiempo y forma	El video carece de edición alguna. Los elementos en el video no son claros. La entrega del video o su presentación no es en el formato requerido ni en tiempo ni forma.	
<b>Calificación de la actividad</b>				

- **Lista de cotejo, exposición**

Crterios	Cumple	No cumple
Utilizó herramientas TIC para la presentación		
El material presentado es llamativo y contiene poco texto		
Se entregó resumen al grupo sobre la exposición		

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

Atuendo  
adecuado para  
una  
presentación  
final

- **Rúbrica para portafolio de evidencias**

Criterios	5 puntos <sup>1</sup>	3 puntos	2 puntos	0 puntos	Total
<b>Portada</b>	Incluye nombre del autor, institución y curso. Incluye título sugerente en la portada. Considera fecha y lugar	Falta algún elemento en la presentación del trabajo	Faltan dos elementos en la presentación del trabajo	Carece de tres o más elementos para la correcta presentación del trabajo	
<b>Objetivo</b>	El objetivo del portafolio es congruente con los contenidos de las lecciones o tareas del curso.  Representa el aprendizaje obtenido y la razón por la cual se estructuran de esa forma las evidencias.	El objetivo del portafolio considera sólo parcialmente los contenidos estudiados.	El objetivo del portafolio no es congruente con los contenidos o lecciones estudiadas.	No tiene objetivo explícito	
<b>Evidencias</b>	Incluye todos los tipos de evidencias establecidos en clase  Las evidencias demuestran los avances en los aprendizajes esperados.	Incluye al menos tres de los tipos de evidencias solicitadas.  No todas las evidencias demuestran claramente el avance de en los aprendizajes esperados.	Incluye sólo dos tipos de las evidencias solicitadas.  Solamente una evidencia demuestra el avance en los aprendizajes esperados.	Incluye sólo uno o ninguna de los tipos de evidencias solicitadas.  La evidencia presentada no demuestra avance en los aprendizajes.	
<b>Organización</b>	Todos los documentos están correctamente presentados (constan de encabezado, son claros, limpios y explicativos)	A los documentos les faltan algunos elementos de la presentación.	A los documentos les faltan más de dos elementos de presentación.	El documento solo tiene un elemento o ninguno de presentación.	
<b>Ortografía</b>	El portafolio de evidencias está elaborado sin	Hay hasta cinco errores ortográficos.	Hay de 6 a 10 errores ortográficos en el portafolio	Hay más de 10 errores ortográficos.	

<sup>1</sup> Los puntos dependerán del valor en las evaluaciones



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

**Reestructuración, 2015**



	errores ortográficos.				
Calificación de la actividad					

- **Lista de cotejo, portafolio de evidencias**

Criterios	Cumple	No cumple
Se entregó en la fecha indicada		
Incluye portada		
Se describe objetivo		
Se anexan evidencias		
Se observa organización y limpieza		



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
Licenciatura en Turismo  
**Reestructuración, 2015**



## VII. Mapa curricular

